

KAT.028

In comparing Claims 1, 6, and 10 of the Scope of Claims of the invention of the present application with Korean Laid Open Patent Publication 2000-58672 (issued 10/05/2000), the Made to Order (Custom Made) Product Providing System in which a consumer of the Invention of the Present Application is able to make easy selection of a desired product from among a wide range of products, is similar to the Electronic Citation System of the Citation Invention in which sale is made of a product which satisfies a purchaser, in which a product is made for or assembled for a purchaser connected to the Internet (Patent Law Article 29 Section 2).

Addenda

Addendum 1:

Korean Laid Open Patent Publication 2000-58672 (10/05/2000) One copy

End of text

発送番号:9-5-2003-045539645

発送日 :2003. 11. 19

提出期日:2004. 1. 19

受信:ソウル市鍾路区寿松洞80

(大韓再保険ビル5階)

李丙昊 様

110-140

特許庁 意見提出通知書

出願人 氏名 日本電気株式会社(出願人コード:519987106141)
住所 日本国東京都港区芝5丁目7番1号
代理人 氏名 李 丙 昊
住所 ソウル特別市鍾路区寿松洞80(大韓再保険ビル5階)
出願番号 10-2002-0001445
発明の名称 System and method for customizing a product

この出願に対する審査結果、下記のような拒絶理由があり、特許法第63条の規定によりこれを通知するので意見があり、若しくは補正が必要な場合には、上記提出期日までに意見書[特許法施行規則別紙第25号の2書式]または/及び補正書[特許法施行規則別紙第5号書式]を提出されたい。(上記提出期日につき、毎回1ヶ月単位で延長の申請をすることができ、この申請について別途期間延長承認通知はしない。)

【理由】

この出願の特許請求の範囲第1、6、10項に記載された発明は、その出願前この発明の属する技術の分野における通常の知識を有する者が、下記で指摘するように容易に発明をすることができたものと認められるから、特許法第29条第2項の規定により特許を受けることができない。

—記—

本願発明の請求の範囲第1、6、10項は、引用発明である韓国公開特許第2000-58672号(2000. 10. 5公開)と比較するとき、本願発明の消費者が広範囲な部品の中から所望の部品を容易に選択することのできるオーダーメイド型(custom-made)製品提供システムは、引用発明の、インターネットに接続された販売者間の部品及び商品の組合せにより商品を作り購入者が満足する商品を販売する電子取引システムに類似する。(特許法第29条第2項)

【添付】

添付1 韓国公開特許公報 2000-58672号(2000. 10. 5) 1部 以上。

2003. 11. 19

特許庁 審査4局

コンピュータ 審査担当官室 審査官

KAT. 028

출력 일자: 2003/11/20

발송번호 : 9-5-2003-045539645

수신 : 서울 종로구 수송동 80 대한재보험빌딩

발송일자 : 2003.11.19

5층

제출기일 : 2004.01.19

이병호 귀하

110-140

특허청

의견제출통지서 Notice of Preliminary Rejection

출원인 명칭 닛폰 덴키 가부시끼 가이사 (출원인코드: 519987106141)

주소 일본 도쿄도 미나토구 시바 5-7-1

대리인 성명 이병호

주소 서울 종로구 수송동 80 대한재보험빌딩 5층

출원번호 10-2002-0001445

발명의 명칭 제품을 주문하기 위한 시스템 및 방법

이 출원에 대한 심사결과 아래와 같은 거절이유가 있어 특허법 제63조의 규정에 의하여 이를 통지하오니 의견이 있거나 보정이 필요할 경우에는 상기 제출기일까지 의견서[특허법시행규칙 별지 제25호의2서식] 또는/및 보정서[특허법시행규칙 별지 제5호서식]를 제출하여 주시기 바랍니다. (상기 제출기일에 대하여 매회 1월 단위로 연장을 신청할 수 있으며, 이 신청에 대하여 별도의 기간연장승인 통지는 하지 않습니다.)

[이유]

이 출원의 특허청구범위 제1,6,10항에 기재된 발명은 그 출원전에 이 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자가 아래에 지적한 것에 의하여 용이하게 발명할 수 있는 것이므로 특허법 제29조제2항의 규정에 의하여 특허를 받을 수 없습니다.

- 아래 -

본원발명의 청구범위 제1,6,10항은 인용발명 한국공개특허 제2000-58672호(2000.10.5 공개)와 비교해 볼 때, 본원발명의 소비자가 광범위한 다양한 부품들로부터 원하는부품들을 쉽게 선택하도록 하는 주문제작형(custom-made)제품제공시스템은 인용발명의 인터넷에 연결된 판매자들간의 부품 및 상품조합에 의해 상품을 만들어 구매자가 만족한 상품을 판매하는 전자거래시스템과 유사합니다. (특허법 제29조제2항)

[참 부]

참부1 한국공개특허공보 2000-58672호(2000.10.05) 1부 끝. Cited Reference

2003.11.19

특허청

심사4국

컴퓨터심사담당관실

심사관 강갑연



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)(51) Int. Cl.⁷
G06F 17/60(조기공개)(11) 공개번호 특2000-0058672
(43) 공개일자 2000년 10월 05일

(21) 출원번호 10-2000-0034892

(22) 출원일자 2000년 06월 23일

(71) 출원인 주식회사 수퍼머스 이경훈

서울특별시 강남구 역삼동 735 한독빌딩 4층주식회사 수퍼머스 오재홍

서울특별시 강남구 역삼동 735 한독빌딩 4층(사) 국제전자상거래 연구센터
이재규

서울특별시 동대문구 회기동 109-111 에프 -6

(72) 발명자

이재규

서울특별시 동대문구 회기동 109-111 과학원아파트 F 동6호

이현정

서울특별시 서초구 양재동 338번지 9호(13/6)

(74) 대리인

이후동, 이은영

심사청구 : 있음

(54) 전자 거래 시스템 및 그 방법

요약

본 발명은 인터넷(Internet)에 연결된 판매자들간의 부품 및 상품 조합이 이루어져 여러 판매자들로부터 조합한 상품 정보를 구매자에게 제시하므로 구매자의 기호에 대한 만족감을 향상시키고 판매자의 재고 및 잉여 처리와 시장 점유율 확대를 위한 전자 거래 시스템(System) 및 전자 거래 방법에 관한 것이다.

본 발명의 전자 거래 시스템 및 전자 거래 방법은 단일 판매자 내에서의 제품의 부품 조합에 의한 상품 뿐만 아니라 인터넷에 연결된 판매자들간의 부품 및 상품 조합에 의해 상품이 만들어지므로, 단일 판매자내의 범위를 벗어나 다양한 상품의 조합이 가능하여 판매자의 재고 및 잉여제품 처리가 용이한 특징이 있으며 또한, 단일 판매자내의 상품 정보보다 다양한 상품 정보를 접할 기회가 많아져 구매자가 양질의 제품을 저가격으로 구매하기 때문에 기호에 대한 만족감이 향상되고, 이에 따라 판매자의 시장 점유율이 확대된다는 특징이 있다.

대표도

도2

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템을 나타낸 블록도

도 2는 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템의 사업자 서버를 나타낸 블록도

도 3은 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템의 중앙 집중적 데이터 베이스를 나타낸 블록도

도 4는 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템의 분산 데이터 베이스를 나타낸 블록도

도 5는 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템의 통합 데이터 베이스를 나타낸 블록도

도 6은 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템의 동작을 나타낸 순서도

도 7은 본 발명의 제 2 실시 예에 따른 전자 거래 시스템을 나타낸 블록도

〈 도면의 주요부분에 대한 부호의 설명 〉

31: 구매자 단말기

32: 판매자 서버

33: 사업자 서버

41: 입/출력부

42: 상품 데이터 베이스

43: 상품 조합기

44: 비교기

51: 데이터 베이스

61: 중추 서버

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 전자 거래 시스템(System) 및 전자 거래 방법에 관한 것으로, 특히 인터넷(Internet)에 연결된 판매자들간의 부품 및 상품 조합이 이루어져 구매자의 기호에 대한 만족감을 향상시키는 전자 거래 시스템 및 전자 거래 방법에 관한 것이다.

기존에는 판매자간의 기반 환경 즉 네트워크(Network) 연결의 미비로 판매자들간의 부품 및 상품 조합을 할 수 없기 때문에 단일 판매자 내에서의 제품의 부품 조합에 의한 상품 정보를 구매자가 구입하므로 충족시켜줄 구매자들의 기호에 한계가 있어 구매자의 기호에 대한 만족감이 저하된다는 문제점이 있었다.

발명이 이루고자하는 기술적 과제

본 발명은 상기의 문제점을 해결하기 위해 안출한 것으로 인터넷에 연결된 판매자들간의 부품 및 상품 조합이 이루어져 여러 판매자들로부터 조합한 상품 정보를 구매자에게 공급하므로 구매자의 기호에 대한 만족감을 향상시키고 판매자의 재고 및 잉여 처리와 시장 점유율 확대하는 전자 거래 시스템 및 전자 거래 방법을 제공하는데 그 목적이 있다.

발명의 구성 및 작용

본 발명의 전자 거래 시스템은 다수 판매자들의 대표 상품인 제 1 상품 정보를 저장하는 상품 데이터 베이스;

상기 구매자를 및 판매자들과 연결되어 각각 구매 정보와 판매 정보를 입력받고, 상기 상품 데이터 베이스로부터 제 1 상품 정보를 인출하여 상기 구매자들에게 제시하고, 상기 구매자들의 다양한 기호를 만족시키기 위하여 부품 및 상품 조합에 의해 만들어진 제 2 상품 정보로 상기 상품 데이터 베이스를 갱신시키는 입/출력부;

상기 구매자들의 구매 정보에 따라 상기 각 판매자의 또는 판매자들간의 부품 및 상품을 조합하여 제 2 상품을 만들고, 상기 제 2 상품 정보를 상기 입/출력부로 출력하는 상품 조합기;

상기 구매 정보와 제 1 상품 정보 또는 제 2 상품 정보가 동일한지를 비교하고, 상기 구매자가 상기 입/출력부로부터 제시된 상품을 만족한지를 판단하고 상기 구매 정보에 대해 상기 데이터 베이스에 저장된 판매자들간의 부품 및 상품 조합이 가능한지를 판단하며, 상기 구매자에게 새로운 조합을 원하는지를 판단하는 비교부로 구비되는 사업자 서버와,

상기 입/출력부로부터 제시된 상품 중 상기 구매자가 만족한 상품을 구매자에게 공급하는 판매부를 포함하여 구성됨을 특징으로 한다.

그리고, 본 발명의 전자 거래 방법은 판매자들은 인터넷을 통하여 부품 및 상품에 대한 정보를 데이터 베이스로 입력하고, 대표 상품인 제 1 상품 정보를 상품 데이터 베이스로 입력하는 단계와, 구매자가 인터넷을 통하여 입/출력부로 입력한 구매 정보가 상기 상품 데이터 베이스의 제 1 상품 정보와 동일할 경우 상기 제 1 상품을 상기 구매자에게 판매하고, 동일하지 않는 경우 상기 구매 정보에 대해 상기 데이터 베이스에 저장된 판매자들간의 부품 및 상품 조합하여 상기 구매자들의 다양한 기호를 만족시키는 제 2 상품을 상기 구매자에게 판매하는 단계를 포함하여 이루어짐을 특징으로 한다.

상기와 같은 본 발명에 따른 전자 거래 시스템 및 전자 거래 방법의 바람직한 실시 예를 첨부된 도면을 참조하여 상세히 설명하면 다음과 같다.

네트워킹(Networking)과 컴퓨팅(Computing) 기술의 발달과 표준화된 멀티미디어(Multi-media) 문서의 개발 및 처리기술로 인터넷이 성장되는 추세이다.

특히, 인터넷 환경 속에서 전자 거래가 활발히 이루어지고 있다.

상기 전자 거래는 넓은 의미로 기업이나 소비자가 컴퓨터 통신망상에서 행하는 광고, 발주, 상품과 서비스의 구매 등 모든 경제 활동을 의미하고, 협의의 전자 거래는 인터넷 쇼핑몰(Shopping mall)에서의 상품검색으로부터 배달, 결제에 이르는 서비스를 말한다.

도 1은 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템을 나타낸 블록도이고, 도 2는 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템의 사업자 서버를 나타낸 블록도이다.

본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템은 도 1에서와 같이, 구매자 단말기(31)들과 판매자 서버(32)를 그리고 상기 구매자 단말기(31)를 통한 구매자들의 구매 정보에 따라 상기 단일 판매자의 상품 정보 또는 판매자들간의 부품 및 상품 조합에 의한 상품 정보를 인터넷을 통하여 상기 구매자에게 제시하는 사업자 서버(33)로 구성된다.

여기서, 구매자 단말기(31)들과 판매자 서버(32)들은 퍼스널 컴퓨터(Personal computer) 등과 같이 인터넷에 접속할 수 있는 모든 수단이고, 상기 사업자 서버(33)로부터 상기 구매자가 구입하고자 하는 상품은 판매부(도시하지 않음)에 의해 즉 상기 판매자이거나 사업자 서버(33)에 따른 중개자 또는 배달자에 의해 상기 구매자에게 배달된다.

그리고, 상기 사업자 서버(33)는 도 2에서와 같이, 상기 구매자 단말기(31)와 판매자 서버(32)에 연결되는 입/출력부(41), 상기 입/출력부(41)를 통하여 상기 다수 판매자들의 제일 좋은 상품이거나 대표되는

상품 또는 제일 잘 팔리는 상품 등과 같은 제 1 상품 정보 및 상기 구매자들의 다양한 기호를 만족시키기 위하여 상품 조합에 의해 만들어진 제 2 상품 정보를 저장하는 상품 데이터 베이스(42), 상기 입/출력부(41)로부터 구매 정보를 입력받고 상기 각 판매자의 또는 판매자들간의 부품 및 상품을 조합하여 만들어진 상기 제 2 상품 정보를 상기 입/출력부(41)로 출력하는 상품 조합기(43), 상기 구매 정보와 상기 상품 데이터 베이스(42)에 저장된 제 1 상품 정보 또는 상기 상품 조합기(43)에서 조합된 제 2 상품 정보가 동일한지를 비교하는 비교기(44)로 구성된다.

여기서, 상기 입/출력부(41)는 상기 구매자 단말기(31)와 연결되어 구매자의 구매 정보를 입력받으며 상기 구매 정보에 동일한 상품 정보를 상기 구매자에게 제시하고, 상기 판매자 서버(32)와 연결되어 상기 제 1 상품 정보 및 각 판매자의 제고, 부품 및 상기 제 1 상품 이외의 상품 정보를 입력받으며 상기 구매 정보를 상기 판매자 서버(32)로 출력하고, 상기 상품 데이터 베이스(42)로부터 제 1 상품 정보 또는 제 2 상품 정보를 인출하여 상기 구매자 단말기(31)로 출력하는 역할을 한다.

그리고, 상기 비교기(44)는 상기 구매 정보와 상기 제 1 상품 정보 또는 제 2 상품 정보가 동일한지를 비교하고, 상기 구매자가 상기 입/출력부(41)로부터 제시된 상품 정보를 만족한지를 판단하고, 상기 구매 정보에 대해 상기 각 판매자의 부품 및 상품 조합이 가능한지를 판단하며, 상기 구매자에게 새로운 조합을 원하는지를 판단하는 역할을 한다.

상기 판매자들간의 부품 조합에 대한 하나의 예로 램(Random Access Memory:RAM)과 하드 디스크(Hard Disk)는 제 1 판매자의 부품을, 시피유(Central Processing Unit:CPU)는 제 2 판매자의 부품을 그리고 시디-롬(Compact Disc-Read Only Memory:CD-ROM)은 제 3 판매자의 부품을 조합하여 컴퓨터 상품을 만든다.

또한, 상기 판매자들 간의 상품 조합에 대한 예(도시하지 않음)로 예이/브이(Audio/Video:A/V) 시스템, 컴퓨터 본체와 모니터(Monitor)의 조합 및 컴퓨터와 프린터(Printer)의 조합 등이 있다.

그리고, 도 3은 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템의 중앙 집중적 데이터 베이스를 나타낸 블록도이고, 도 4는 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템의 분산 데이터 베이스를 나타낸 블록도이며, 도 5는 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템의 통합 데이터 베이스를 나타낸 블록도이다.

상기 각 판매자의 제고, 부품 및 상품 정보를 저장하는 데이터 베이스(Data Base)(51)를 상기 각 판매자가 구비하고 있는 상태에서, 상기 사업자 서버(33)가 상기 데이터 베이스(51)를 구비하는지 여부에 따라 상기 데이터 베이스(51)의 종류에는 중앙 집중적 데이터 베이스, 분산 데이터 베이스 및 통합 데이터 베이스가 있다.

즉, 상기 중앙 집중적 데이터 베이스는 도 3에서와 같이, 상기 사업자 서버(33)내의 상품 조합기(43)와 연결된 것으로 상기 모든 판매자들의 부품 및 상품 정보가 상기 사업자 서버(33)내에 집중되어 저장되므로 일괄적인 상품 데이터 관리가 용이하고 조합된 상품의 가격 및 지원 여부에 대한 판단이 가능하다.

그리고, 상기 분산 데이터 베이스는 도 4에서와 같이, 상기 사업자 서버(33)내의 상품 조합기(43)와 연결되지 않는 것으로 상기 사업자 서버(33)내에 집중되지 않아 상기 사업자 서버(33)내에서의 데이터 입력, 갱신, 수정 및 삭제 등의 데이터 관리가 필요 없고 상기 판매자들의 부품 및 상품 정보를 실시간으로 상기 사업자 서버(33)에 제공하므로 최신의 데이터를 유지한다.

또한, 상기 통합 데이터 베이스는 도 5에서와 같이, 상기 판매자의 부품 및 상품 정보가 저장된 데이터 베이스가 상기 사업자 서버(33)내의 상품 조합기(43)와 연결될 것인지 또는 상기 각 판매자가 자신의 부품 및 상품을 저장시키는 데이터 베이스만을 갖고 있을 것인지를 각 판매자가 선택할 수 있는 구조 즉 오픈(Open)-데이터 베이스 구조이다.

상술한 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템의 동작을 도 6을 참조하여 설명하면 다음과 같다.

먼저, 상기 판매자들은 인터넷을 통하여 자신의 재고, 부품 및 상품에 대한 정보를 상기 데이터 베이스(51)로 입력하고 상기 단일 판매자의 제일 좋은 상품이거나 대표되는 상품 또는 제일 잘 팔리는 상품 등과 같은 제 1 상품 정보를 상기 입/출력부(41)를 통하여 상기 상품 데이터 베이스(42)로 입력하는 것과 같이 판매 정보를 입력(100)한다.

그 후, 상기 구매자가 인터넷을 통하여 상기 입/출력부(41)에 구매 정보를 입력(200)할 때 상기 비교기(44)에서 상기 구매 정보가 상기 상품 데이터 베이스(42)에 저장된 제 1 상품 정보와 동일한지 여부를 판단(300)하는 것에 따라 다음과 같이 두 가지 경우가 있다.

먼저, 상기 구매 정보는 컴퓨터를 100만원에 사겠다는 것과 같이 상기 구매자가 상품에 대한 지식이 없이 가격을 제시하거나 또한 컴퓨터 본체는 A 회사, 모니터는 B 회사 등과 같이 상기 구매자가 상품에 대한 지식을 가지고 있어 자신의 기호에 따라 상세하게 제시할 수 있다.

첫째, 상기 구매 정보가 상기 상품 데이터 베이스(42)에 저장된 제 1 상품 정보와 동일할 경우, 상기 구매 정보에 동일한 상품 정보를 상기 상품 데이터 베이스(42)로부터 인출하여 상기 입/출력부(41)를 통해 상기 구매자에게 제시(400)한 후, 상기 구매자로부터 제품 구매 확인을 받아 상기 구매자에게 원하는 상품을 배달(500)하고 종료한다.

여기서, 판매 방법은 상기 구매 정보에서 제시한 가격으로 제품을 판매하거나 상기 판매자들로부터의 입찰을 통한 최저가의 상품을 판매하거나 또는 상기 사업자 서버(33)를 통한 중개자가 상기 판매자들로부터의 입찰을 통한 최저가의 상품을 상기 구매 정보에서 제시한 가격으로 판매한다.

둘째, 상기 구매 정보가 상기 상품 데이터 베이스(42)에 저장된 제 1 상품 정보와 동일하지 않은 경우, 상기 비교기(44)에서 상기 입/출력부(41)로부터 입력받은 상기 구매 정보에 대해 상기 데이터 베이스(51)에 저장된 상기 각 판매자의 부품 및 상품 조합이 가능한지 판단(500)을 한다.

먼저 제 1의 경우로, 상기 구매 정보에 대해 상기 각 판매자의 부품 및 상품 조합이 가능한 경우이다.

이때, 상기 구매 정보에 동일하도록 상기 상품 조합기(43)에서 상기 각 판매자의 부품 및 상품 조합(700)을 하여 만들어진 제 2 상품 정보를 상기 입/출력부(41)를 통해 상기 구매자에게 제시한 후, 상기 비교기(44)에서 상기 구매자가 만족한지를 판단(800)하여 상기 구매자가 만족한 경우에는 상기 구매자로부터 제품 구매 확인, 상기 상품 데이터 베이스(42)에 상기 제 2 상품 정보 저장(900) 및 상기 구매자에게 원하는 상품을 배달(500)하고 종료한다.

또한, 상기 구매자가 만족하지 않는 경우에는 상기 입/출력부(41)를 통해 상기 비교기(41)에서 상기 구매자에게 새로운 조합을 원하는지를 판단(1000)하여 원하지 않는 경우에는 종료하고, 원하는 경우에는 상기 판매자들간의 부품 및 상품 조합(700)을 하여 만들어진 새로운 제 2 상품 정보를 상기 입/출력부(41)를 통해 상기 구매자에게 제시한 후, 상기 구매자가 만족하는지 판단(800)과정을 반복한다.

그리고 제 2 경우로, 상기 구매 정보에 대해 상기 각 판매자의 부품 및 상품 조합이 가능하지 않는 경우, 상기 데이터 베이스(51)에 저장된 상기 판매자들간의 부품 및 상품 조합에 의한 새로운 제 2 상품 정보를 상기 입/출력부(41)를 통해 상기 구매자에게 제시한 후, 상기 비교기(44)에서 상기 구매자가 만족한지를 판단(800)하여 상기 구매자가 만족한 경우에는 상기 구매자로부터 제품 구매 확인, 상기 상품 데이터 베이스(51)에 상품 정보 저장(900) 및 상기 구매자에게 원하는 상품을 배달(500)하고 종료한다.

또한, 상기 구매자가 만족하지 않는 경우에는 상기 비교기(41)에서 상기 새로운 조합을 원하는지를 판단(1000)한 후, 원하지 않는 경우에는 종료하고, 원하는 경우에는 상기 상품 조합(700)과 구매자가 만족하는지 판단(800)과정을 반복한다.

도 7은 본 발명의 제 2 실시 예에 따른 전자 거래 시스템을 나타낸 블록도이다.

본 발명의 제 2 실시 예에 따른 전자 거래 시스템은 도 7에서와 같이, 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템보다 확장된 것으로 구매자 단말기(31)들과 판매자 서버(32)를 그리고 상기 구매자 단말기(31)를 통한 구매자들의 구매 정보에 따라 상기 단일 판매자의 상품 또는 판매자들간의 부품 및 상품 조합에 의한 상품 정보를 인터넷을 통하여 상기 구매자에게 공급하는 사업자 서버(33)와 상기 사업자 서버(33)들을 서로 연결시켜 상기 사업자 서버(33)들의 정보를 공유하는 상기 중추 서버(71)로 구성되어 상술한 본 발명의 제 1 실시 예에 따른 전자 거래 시스템과 같은 동작을 한다.

여기서, 상기 판매자들간의 부품 조합에 대한 하나의 예(도시하지 않음)로 RAM과 HD는 첫 번째 사업자 서버(33)에 연결된 제 1 판매자의 부품을, CPU는 두 번째 사업자 서버(33)에 연결된 제 2 판매자의 부품을 그리고 CD-ROM은 세 번째 사업자 서버(33)에 연결된 제 3 판매자의 부품을 조합하여 컴퓨터 상품을 만든다.

또한, 상기 판매자들 간의 상품 조합에 대한 예(도시하지 않음)로 A/V 시스템, 컴퓨터 본체와 모니터의 조합 및 컴퓨터와 프린터의 조합 등이 있다.

그리고, 상기 중추 서버(71)는 상기 각 사업자 서버(33)와 동일한 구성요소를 갖는다.

발명의 효과

본 발명의 전자 거래 시스템 및 전자 거래 방법은 단일 판매자 내에서의 제품의 부품 조합에 의한 상품 뿐만 아니라 인터넷에 연결된 판매자들간의 부품 및 상품 조합에 의해 상품이 만들어지므로 다음과 같은 효과가 있다.

첫째, 인터넷에 연결된 판매자들간의 부품 및 제품 조합이 가능하므로 단일 판매자내의 범위를 벗어나 다양한 상품의 조합이 가능하여 판매자의 재고 및 잉여제품 처리가 용이하고, 시장점유율이 확대된다.

둘째, 구매자는 다양한 상품 정보에 대해 접할 기회를 가지므로 단일 판매자내의 상품보다 구매자의 기호에 대한 만족감이 향상되며 양질의 제품을 저가격으로 구매한다.

(57) 청구의 범위

청구항 1

다수 판매자들의 대표 상품인 제 1 상품 정보를 저장하는 상품 데이터 베이스;

상기 구매자들 및 판매자들과 연결되어 각각 구매 정보와 판매 정보를 입력받고, 상기 상품 데이터 베이스로부터 제 1 상품 정보를 인출하여 상기 구매자들에게 제시하고, 상기 구매자들의 다양한 기호를 만족시키기 위하여 부품 및 상품 조합에 의해 만들어진 제 2 상품 정보로 상기 상품 데이터 베이스를 갱신시키는 입/출력부;

상기 구매자들의 구매 정보에 따라 상기 각 판매자의 또는 판매자들간의 부품 및 상품을 조합하여 제 2 상품을 만들고, 상기 제 2 상품 정보를 상기 입/출력부로 출력하는 상품 조합기;

상기 구매 정보와 제 1 상품 정보 또는 제 2 상품 정보가 동일한지를 비교하고, 상기 구매자가 상기 입/출력부로부터 제시된 상품을 만족한지를 판단하고 상기 구매 정보에 대해 상기 데이터 베이스에 저장된 판매자들간의 부품 및 상품 조합이 가능한지를 판단하며, 상기 구매자에게 새로운 조합을 원하는지를 판단하는 비교부로 구비되는 사업자 서버와,

상기 입/출력부로부터 제시된 상품 중 상기 구매자가 만족한 상품을 구매자에게 공급하는 판매부를 포함하여 구성됨을 특징으로 하는 전자 거래 시스템.

청구항 2

제 1 항에 있어서,

상기 각 판매자는 자신의 부품 및 상품을 저장하는 데이터 베이스가 구비됨을 특징으로 하는 전자 거래 시스템.

청구항 3

제 2 항에 있어서,

상기 데이터 베이스는 상기 상품 조합기에도 상기 데이터 베이스가 연결된 중앙 집중적 데이터 베이스, 상기 데이터 베이스가 상기 각 판매자에만 연결된 분산 데이터 베이스 및 상기 데이터 베이스가 상기 상품 조합기와 판매자에 선택 연결된 통합 데이터 베이스 중 하나로 사용됨을 특징으로 하는 전자 거래 시스템.

청구항 4

다수 판매자들의 대표 상품인 제 1 상품 정보를 저장하는 상품 데이터 베이스:

상기 구매자들 및 판매자들과 연결되어 각각 구매 정보와 판매 정보를 입력받고, 상기 상품 데이터 베이스로부터 제 1 상품 정보를 인출하여 상기 구매자들에게 제시하고, 상기 구매자들의 다양한 기호를 만족시키기 위하여 부품 및 상품 조합에 의해 만들어진 제 2 상품 정보로 상기 상품 데이터 베이스를 갱신시키는 입/출력부;

상기 구매자들의 구매 정보에 따라 상기 각 판매자의 또는 판매자들간의 부품 및 상품을 조합하여 제 2 상품을 만들고, 상기 제 2 상품 정보를 상기 입/출력부로 출력하는 상품 조합기;

상기 구매 정보와 제 1 상품 정보 또는 제 2 상품 정보가 동일한지를 비교하고, 상기 구매자가 상기 입/출력부로부터 제시된 상품을 만족한지를 판단하고 상기 구매 정보에 대해 상기 데이터 베이스에 저장된 판매자들간의 부품 및 상품 조합이 가능한지를 판단하며, 상기 구매자에게 새로운 조합을 원하는지를 판단하는 비교부로 구비되는 사업자 서버들과,

상기 사업자 서버들과 연결되어 상기 사업자 서버들의 정보를 공유하는 중추 서버와,

상기 입/출력부로부터 제시된 상품 중 상기 구매자가 만족한 상품을 구매자에게 공급하는 판매부를 포함하여 구성됨을 특징으로 하는 전자 거래 시스템.

청구항 5

제 4 항에 있어서,

상기 각 판매자는 자신의 부품 및 상품을 저장하는 데이터 베이스가 구비됨을 특징으로 하는 전자 거래 시스템.

청구항 6

제 5 항에 있어서,

상기 데이터 베이스는 상기 상품 조합기에도 상기 데이터 베이스가 연결된 중앙 집중적 데이터 베이스, 상기 데이터 베이스가 상기 각 판매자에만 연결된 분산 데이터 베이스 및 상기 데이터 베이스가 상기 상품 조합기와 판매자에 선택 연결된 통합 데이터 베이스 중 하나로 사용됨을 특징으로 하는 전자 거래 시스템.

청구항 7

제 4 항에 있어서,

상기 중추 서버는 상기 각 사업자 서버와 동일한 구성요소를 갖음을 특징으로 하는 전자 거래 시스템.

청구항 8

판매자들은 인터넷을 통하여 부품 및 상품에 대한 정보를 데이터 베이스로 입력하고, 대표 상품인 제 1 상품 정보를 상품 데이터 베이스로 입력하는 단계;

구매자가 인터넷을 통하여 입/출력부로 입력한 구매 정보가 상기 상품 데이터 베이스의 제 1 상품 정보와 동일할 경우 상기 제 1 상품을 상기 구매자에게 판매하고, 동일하지 않는 경우 상기 구매 정보에 대해 상기 데이터 베이스에 저장된 판매자들간의 부품 및 상품 조합하여 상기 구매자들의 다양한 기호를 만족시키는 제 2 상품을 상기 구매자에게 판매하는 단계를 포함하여 이루어짐을 특징으로 하는 전자 거래 방법.

청구항 9

제 8 항에 있어서,

상기 구매 정보는 상기 구매자가 상품에 대한 지식이 없이 가격을 제시하거나 상기 구매자가 상품에 대한 지식을 가지고 있어 자신의 기호에 따라 상세하게 제시함을 특징으로 하는 전자 거래 방법.

청구항 10

제 8 항에 있어서,

상기 판매 방법은 상기 구매 정보에서 제시한 가격으로 제품을 판매하거나 상기 판매자들로부터의 입찰을 통한 최저가의 상품을 판매하거나 또는 상기 사업자 서버를 통한 중개자가 상기 판매자들로부터의 입

할을 통한 최저가의 상품을 상기 구매 정보에서 제시한 가격으로 판매함을 특징으로 하는 전자 거래 방법.

청구항 11

판매자들은 인터넷을 통하여 부품 및 상품에 대한 정보를 데이터 베이스로 입력하고, 대표 상품 정보를 상품 데이터 베이스로 입력하는 단계;

구매자가 인터넷을 통하여 구매 정보를 입/출력부로 입력하는 단계;

상기 구매 정보와 상기 대표 상품 정보를 비교기에서 비교하여 동일할 경우 상기 대표 상품 정보를 상기 구매자에게 제시하고, 동일하지 않는 경우 상기 구매 정보에 대해 상기 데이터 베이스에 저장된 각 판매자의 부품 및 상품 조합이 가능한지를 상기 비교기에서 판단하는 단계;

상기 구매 정보에 대해 상품 조합이 가능한 경우 상품 조합기에서 조합하여 제 1 조합 상품 정보를 만든 후, 상기 제 1 조합 상품 정보를 상기 입/출력부를 통해 상기 구매자에게 제시하며, 상기 구매 정보에 대해 상품 조합이 가능하지 않는 경우, 상기 데이터 베이스에 저장된 상기 판매자들간의 부품 및 상품을 상품 조합기에서 조합하여 제 2 조합 상품 정보를 만든 후, 상기 제 2 상품 정보를 상기 입/출력부를 통해 상기 구매자에게 제시하는 단계;

상기 입/출력부로부터 제시된 제 1 조합 상품 정보 또는 제 1 조합 상품 정보를 상기 비교기에서 상기 구매자의 만족 여부를 판단하여 상기 구매자가 만족한 경우에는 상기 구매자로부터 구매 확인하고 상기 상품 데이터 베이스에 상기 제 1 조합 상품 정보 또는 제 1 조합 상품 정보 저장하고 상품 판매하며, 상기 구매자가 만족하지 않는 경우에는 상기 비교기에서 상기 구매자에게 새로운 조합을 원하는지를 판단하는 단계;

상기 구매자가 새로운 조합을 원하지 않는 경우에는 종료하고, 원하는 경우에는 상기 부품 및 상품 조합과 상기 구매자가 만족하는지 그리고 새로운 조합을 원하는지의 판단 과정을 반복하는 단계를 포함하여 이루어짐을 특징으로 하는 전자 거래 방법.

청구항 12

제 11 항에 있어서,

상기 구매 정보는 상기 구매자가 상품에 대한 지식이 없이 가격을 제시하거나 상기 구매자가 상품에 대한 지식을 가지고 있어 자신의 기호에 따라 상세하게 제시함을 특징으로 하는 전자 거래 방법.

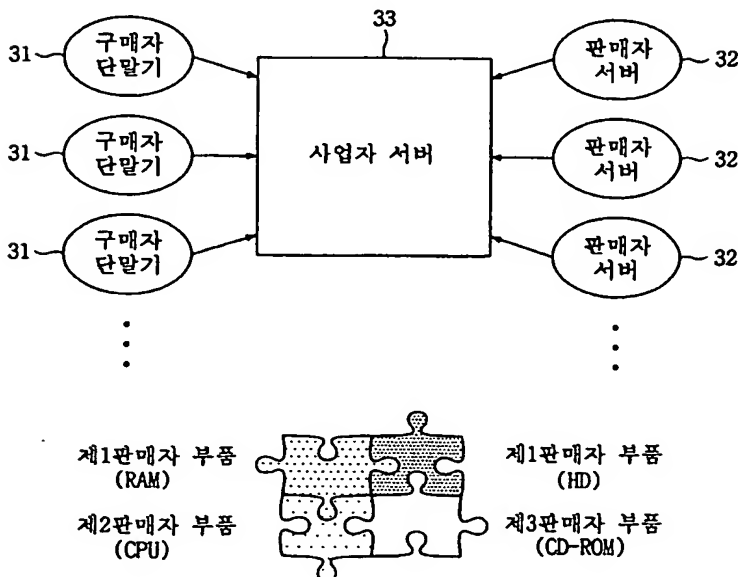
청구항 13

제 11 항에 있어서,

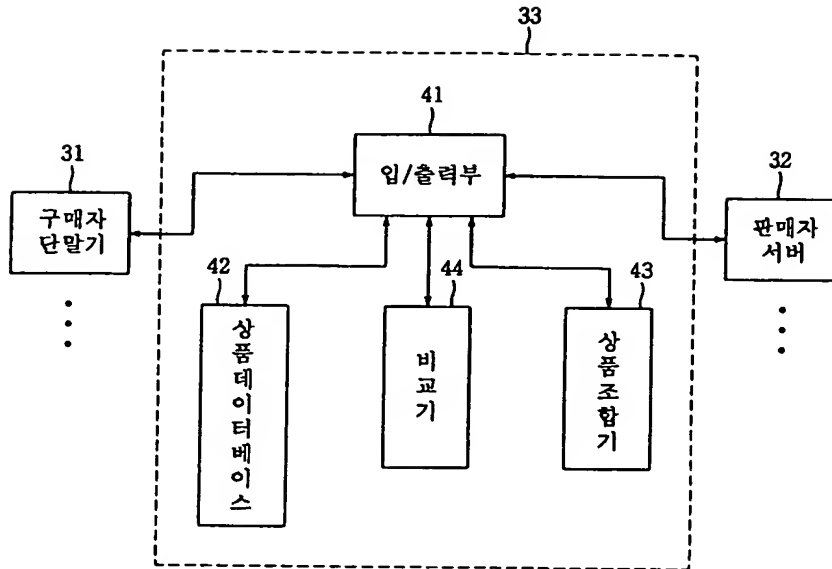
상기 판매 방법은 상기 구매 정보에서 제시한 가격으로 제품을 판매하거나 상기 판매자들로부터의 입찰을 통한 최저가의 상품을 판매하거나 또는 상기 사업자 서버를 통한 중개자가 상기 판매자들로부터의 입찰을 통한 최저가의 상품을 상기 구매 정보에서 제시한 가격으로 판매함을 특징으로 하는 전자 거래 방법.

도면

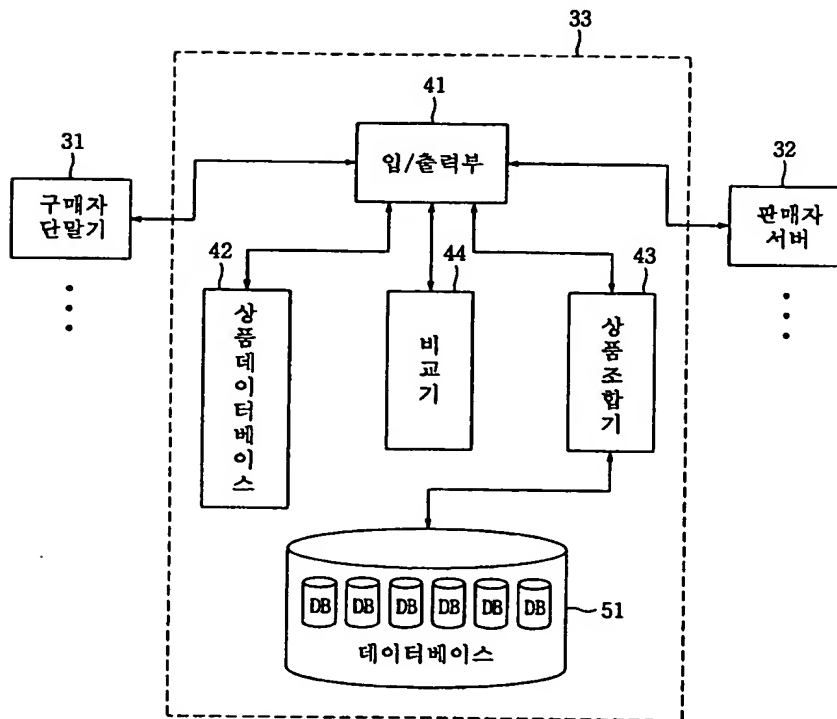
도면 1

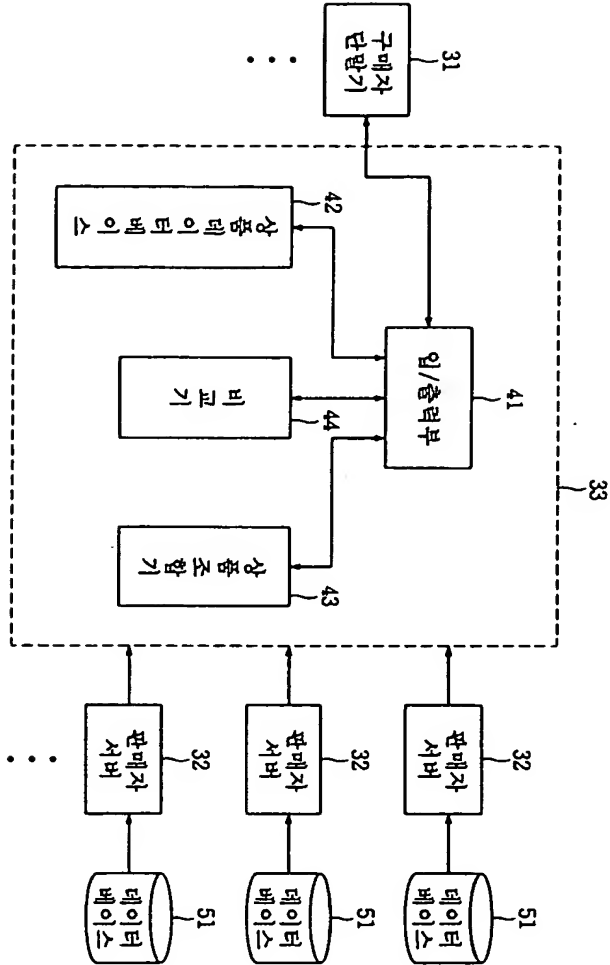


도면2

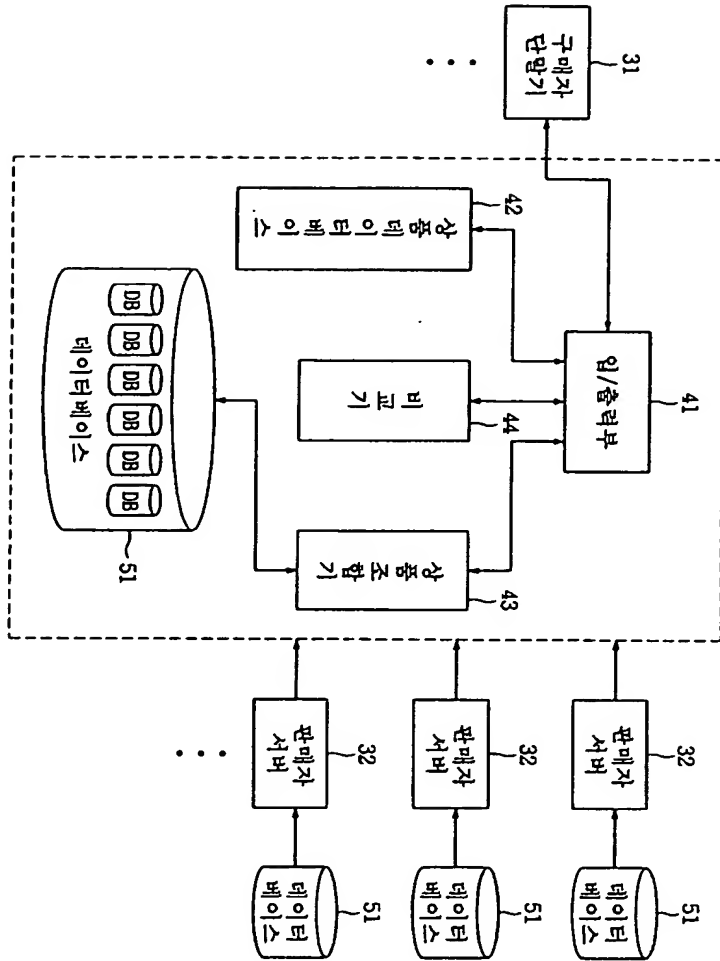


도면3



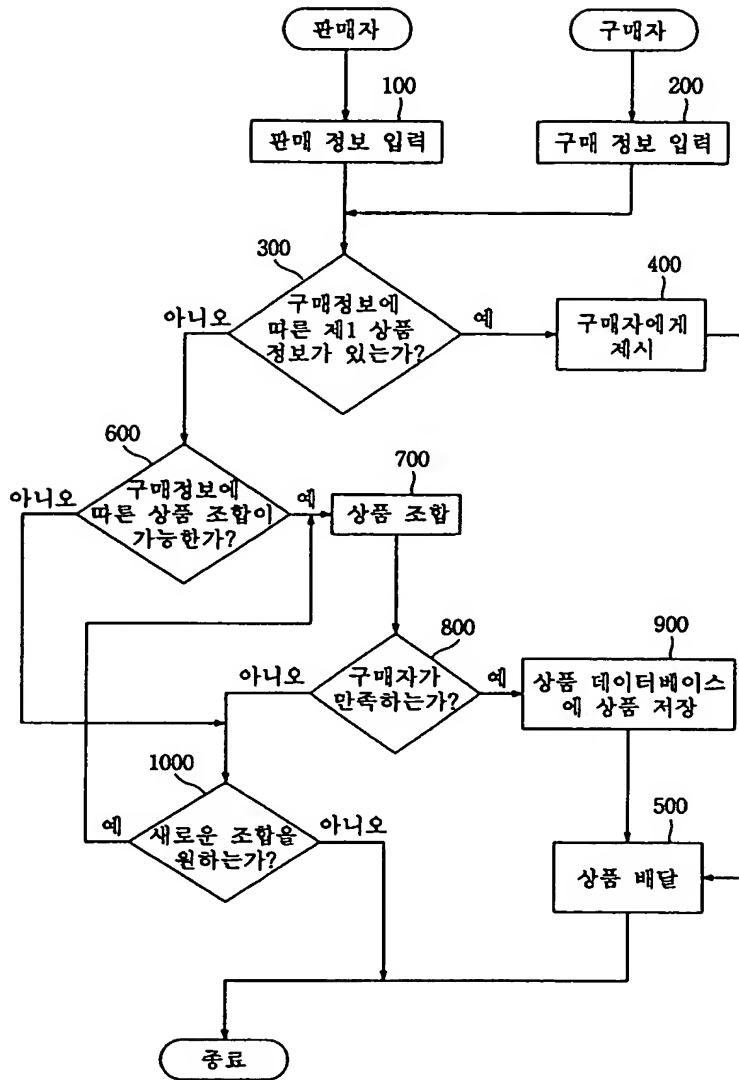


도면4



도 45

도면6



도면7

